

RESUM DE LES CONSIDERACIONS DEL DEBAT SOBRE:

## **LA INTERNACIONALITZACIÓ DELS DESPATXOS PROFESSIONALS**

Existeixen diferents graus d'internacionalització, amb estratègies a curt-mig termini (col·laboracions puntuals amb arquitectes d'un país o concursos aïllats) o a llarg termini (implantació continuada a un lloc).

Cal tenir clar què pot oferir la nostra empresa per triar el lloc i implantar-se amb èxit. Anàlisi dels actius propis per anar on podem oferir un valor afegit. Avant comenta, per exemple, que en la seva implantació a Nova York el programa de gestió d'empreses que han desenvolupat ha estat una bona palanca per establir connexions comercials.

Per implantar-se es recomana fer-ho primer en un lloc concret i anar consolidant-se poc a poc a partir d'aquí, un cop assolits projectes exitosos.

Cal tenir presència permanent al lloc amb algú que sigui bon coneixedor de l'empresa i pugui fer tasques comercials.

Importància d'agafar volum unint diverses empreses per compartir despeses i fusionar currículums per oferir serveis potents (amb empreses locals o d'allà).

Les telecomunicacions actuals permeten una flexibilitat de treball que permeten combinar amb eficiència l'equip base i el desplaçat.

Es posa en relleu el pes de la marca Barcelona, sobretot pel que fa a activitats vinculades al disseny.

Per bona part dels països cal tenir en compte que els seus codis culturals són diferents i cal conèixer-los. És important tenir personal o socis locals que permetin entendre els matisos legals, fiscals, culturals, lingüístics...

Importància de l'adaptació del projecte al lloc (clima, cultura...). Un cop implantats, l'empresa s'acaba convertint en una multinacional d'escala petita (per temes fiscals, per exemple). Cal tenir en compte els costos i honoraris del país.

Es recomana fugir del 'conseguidor', cal treballar amb gent de confiança. La nostra formació fa que en molts països se sorprenduin que siguem capaços de parlar les enginyeries de tu a tu (França, la Xina...).

Es comenta el problema que la figura dels aparelladors és inexistent a fora. Per oferir alguns serveis cal estar homologat a nivell personal (leed, pmi,...). Importància de resoldre bé la gestió d'arxius remots, on s'ubica el servidor i com es comparteixen els drets d'accés.

Març de 2013